Explorateur et curieux dans l'âme, vous ne manquez pas une occasion de partir à la découverte d'une nouvelle cité perdue, de vous plonger dans les récits des grands aventuriers ou de sillonner une région en sortant des sentiers battus ? Vous aimez échanger avec des artisans, partager un repas traditionnel avec une famille ou découvrir le quotidien d'une tribu au mode de vie ancestral ? Sensible à l'architecture, vous êtes le premier à tester le dernier boutique hôtel ou un hôtel de charme dont on vous a parlé ? Vous êtes grand connaisseur de certaines régions du monde dans lesquelles vous vous êtes rendu à de nombreuses reprises ? Vous aimez partager votre passion et échanger avec des clients ?

En phase de croissance, Au Tigre Vanillé vous propose de mettre à profit votre **passion** et votre **expérience** pour rejoindre son bureau de **Lausanne** ou **Genève** ! Soyez notre prochain(e) :

Créateur.trice de voyages (100%)

Spécialiste AMERIQUE LATINE

Spécialisé dans l'organisation de voyages d'exception pour une clientèle individuelle exigeante depuis 25 ans, Au Tigre Vanillé est devenu un acteur incontournable du voyage sur mesure en Suisse romande. Avec des bureaux à Genève et à Lausanne, l'équipe de créateurs de voyage, qui allie expertise et passion, couvre une cinquantaine de destinations en Asie, Afrique, Amérique latine, au Moyen-Orient et dans les régions polaires.

En quoi le métier de créateur.trice de voyages consiste-t-il chez Au Tigre Vanillé ?

S'occuper de la Vente & Gestion de la clientèle…

- Rencontre avec la clientèle afin de comprendre ses attentes, tout en ayant la capacité à conseiller et être force de proposition.
- Création d'un circuit sur-mesure et personnalisé.
- Réservations terrestres et aériennes une fois le programme confirmé.
- Démarches administratives (visas, assurances, formulaires d'entrée…).
- Cotation du voyage et gestion de la facturation clients.
- Gestion des imprévus et changements de dernière minute.
- Gestion du contact avec la clientèle et les prestataires (téléphone, email ou rencontre sur place).

… Mais aussi de la Recherche & Production

- Mise à jour de ses connaissances sur les pays de spécialisation et découverte de nouveautés par des recherches et lectures régulières, échanges avec les prestataires, salons de tourisme et voyages de prospection.
- Sélection des meilleurs hôtels de charme, guides, étapes et visites.
- Rédaction du contenu des programmes, avec des descriptions détaillées des activités, hôtels, informations pays…
- Participation à la mise à jour du site internet et à la création de contenu pour divers supports de communication (blog, réseaux sociaux, flyer) avec l'aide de notre digital manager.
- Mise à jour des bases de données sur les pays de spécialisation (texte, contacts, photos).

Et quelles sont les qualités nécessaires ?

Au sein de notre agence, le métier de créateur de voyages est particulièrement complet, car il couvre à la fois la production du voyage et la vente au client. Il requiert donc des qualités variées.

Notre candidat.e idéal.e sera

- De nature curieuse et intéressé(e) par le monde qui l'entoure.
- Doté.e d'excellentes capacités rédactionnelles.
- De langue maternelle française et avec un bon niveau d'anglais (écrit et oral)
- Capable d'interagir à l'oral avec une clientèle exigeante, et être à l'aise au téléphone.
- Rigoureux.se, exigeant.e et bien organisé.e dans le suivi des clients.
- Capable de travailler en respectant des délais courts.
- Capable d'établir une cotation en lien avec le budget du client.
- Capable de travailler en autonomie, tout en ayant le sens de l'équipe.

Notre candidat.e idéal.e aura

- De nombreux voyages et connaissances approfondies de plusieurs de ces destinations : Brésil, Chili. Toutes connaissances approfondies d'autres destinations en Océanie, Asie et Amérique latine constitue un grand plus.
- Une connaissance culturelle poussée de ces régions.
- Une bonne culture générale et géographique.
- Plusieurs années d'expérience chez un tour opérateur ou une agence de voyages
- Une sensibilité particulière pour l'hôtellerie de charme.
- D'évidentes qualités relationnelles pour échanger en interne avec les spécialistes de destinations, ainsi qu'avec nos partenaires.
- La maitrise d'un GDS, si possible Amadeus.

Je suis presque convaincu.e, quels sont les atouts de ce poste en quelques mots ?

- La possibilité de travailler dans le domaine passionnant et inspirant du voyage.
- La gestion de A à Z des projets de voyage de nos clients.
- Un poste à responsabilité valorisant l'autonomie au quotidien et la prise d'initiative, au sein d'une petite équipe d'une quinzaine de personnes à l'ambiance familiale.
- Un lieu de travail au centre-ville de Lausanne et Genève

Je souhaite postuler, que dois-je faire ?

Vous pensez être le « tigre » à cinq pattes que nous recherchons ?

Alors, nous attendons avec impatience votre candidature complète à l'adresse info@autigrevanille.ch : CV, lettre de motivation et liste des pays visités (hors Europe) avec le détail des régions découvertes, des connaissances hôtelières et année du voyage. Le soin, la qualité et l'originalité de la lettre de motivation sont importants à nos yeux … montrez-nous qui vous êtes !

Prière de ne pas téléphoner. Une réponse par email sera donnée à tous les candidats.

Poste à pourvoir dès que possible.